

Markus Coenen veröffentlicht „Die Buchtitel-Strategie“ – das erste Praxisbuch für verkaufsstarke Sachbuch-Titel

Ostrhauderfehn, 19. März 2026 – Der Autorencoach und Marketing-Strategie Markus Coenen veröffentlicht mit „Die Buchtitel-Strategie“ ein praxisorientiertes Arbeitsbuch, das Sachbuch-Autoren einen systematischen Weg zum optimalen Buchtitel zeigt. Das eBook richtet sich an Experten, Unternehmer und Selbstständige, die ihr Wissen in Buchform bringen und mit dem richtigen Titel maximale Wirkung erzielen möchten.

Ein Problem, das fast alle Sachbuch-Autoren betrifft

Die meisten Sachbücher scheitern nicht am Inhalt – sie scheitern am Titel. Ein generischer oder nichtssagender Buchtitel führt dazu, dass das Buch in der Masse untergeht: unsichtbar auf Amazon, unbeachtet im Buchhandel, wirkungslos im Marketing. „Die Buchtitel-Strategie“ setzt genau hier an und verbindet erstmals Marketing-Psychologie, Keyword-Analyse, Wettbewerbsrecherche und rechtliche Absicherung in einem durchgängigen System.

„Ein Buchtitel ist kein hübsches Etikett – er ist die wichtigste Verkaufsentscheidung, die ein Autor trifft. Und trotzdem verlassen sich die meisten auf Bauchgefühl statt auf Strategie. Das wollte ich ändern.“

– Markus Coenen, Autor und Gründer von twenty seconds – Powerful Knowledge

Was das Buch bietet

Das Buch führt Leser durch einen praxiserprobten Prozess: von der Zielgruppenanalyse über die psychologischen Mechanismen verkaufstarker Titel (Curiosity Gap, emotionale Resonanz, kognitive Leichtigkeit) bis hin zur konkreten Keyword-Recherche für Amazon-Sichtbarkeit. Ein eigenes Kapitel widmet sich dem Titelschutz – einem Thema, das besonders im Selfpublishing oft vernachlässigt wird.

Im Anhang dokumentiert Coenen den vollständigen Entstehungsprozess seines eigenen Buchtitels – von fünf Kandidaten bis zur finalen Entscheidung. Damit wird das Buch zum Arbeitsbuch mit direktem Praxisbezug.

Verfügbarkeit

„Die Buchtitel-Strategie“ ist ab sofort als eBook zum Preis von 9,90 € erhältlich. Ergänzend bietet Markus Coenen persönliches Coaching und strategische Beratung für Sachbuch-Autoren an, die

individuelle Unterstützung bei der Titelentwicklung wünschen.

Über Markus Coenen

Markus Coenen ist Autorencoach, Marketing-Stratege und Gründer von twenty seconds – Powerful Knowledge. Mit über 30 Jahren Erfahrung in Marketing und Kommunikation berät er Experten, Unternehmer und Selbstständige bei der strategischen Positionierung ihrer Sachbücher. Als Autor von vier Büchern und Mitentwickler von über 370 Buchtiteln verbindet er Praxiserfahrung mit fundiertem Marketing-Wissen. Mehr unter markus-coenen.de.

Pressekontakt

Markus Coenen

E-Mail: info@markus-coenen.de

Web: markus-coenen.de